LA RANDONNÉE

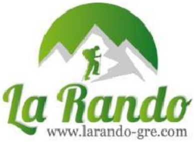
1.

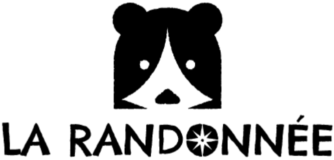
UNE NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE TOUT-TERRAIN POUR LA RANDONNÉE

Le magasin de montagne "**La Randonnée**" est un acteur historique dans le bassin grenoblois. Depuis sa création en **1948**, il est géré par une famille **indépendante** qui ne fait pas partie d'une franchise. Leur domaine d'expertise est tout ce qui concerne les **activités en montagne**, comme l'alpinisme, la randonnée, le trekking et le bivouac. Ils proposent une large sélection d'équipements, notamment des chaussures, des vêtements, des sacs à dos et des accessoires, et offrent également des services de location, de vente et d'accompagnement avec Yohann, un guide de montagne.

Pour répondre à leur engagement envers l'environnement, ils ont décidé de privilégier les articles éco-conçus et fabriqués en Europe. Ainsi, ils cherchent à réduire l'impact environnemental des produits qu'ils vendent.

Toutefois, il était grandement nécessaire d'insuffler un vent de fraîcheur à l'identité visuelle de la marque ainsi qu'à leur site internet. Il était primordial que les valeurs de l'entreprise se démarquent à travers nos réalisations, mettant ainsi en avant **l'écoresponsabilité**, la **qualité des produits et services**, ainsi qu'un **accompagnement personnalisé** pour chaque client.

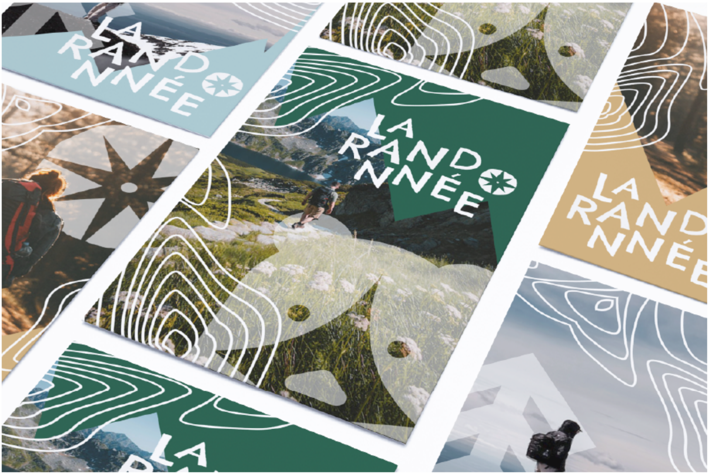


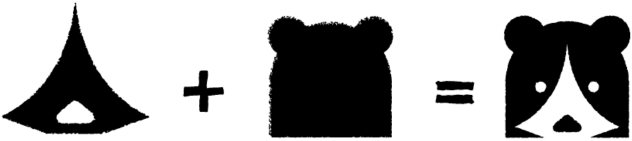


AVANT

APRÈS

Mockup Affiches

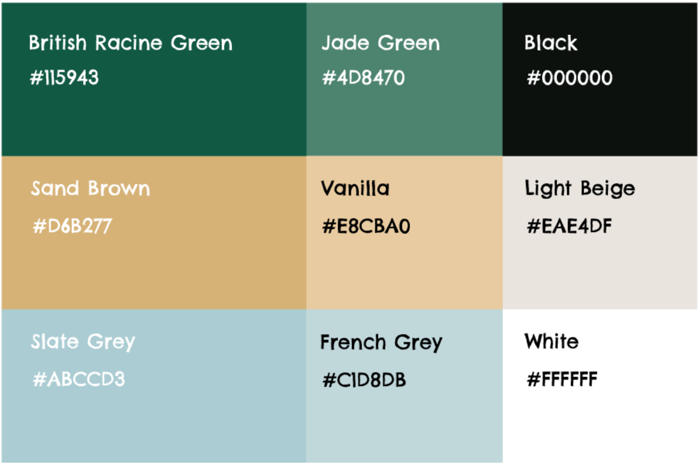




2. UNE CONSTRUCTION PAS À PAS DU LOGO

Le logo est illustré par un ours et une tente en espace négatif, créant ainsi une forme **peu conventionnelle** qui le distingue de ses concurrents. Son objectif est double : d'une part, se démarquer visuellement, et d'autre part, exprimer les profondes valeurs de **l’éco-responsabilité** et du **respect de l’environnement** de l’entreprise. L’ours incarne les **montagnes et la forêt**, tandis que la tente représente à la fois le randonneur et les produits orientés randonnée vendus par le magasin.

De plus, les contours du logo, qui semblent être "tamponnés" voire "dessinés", ajoutent une touche **authentique et d'originale**. Cette esthétique artisanale, loin des lignes strictes et dépourvue de personnalité, renforce l'idée d'un **produit de qualité**, presque fait à la main.

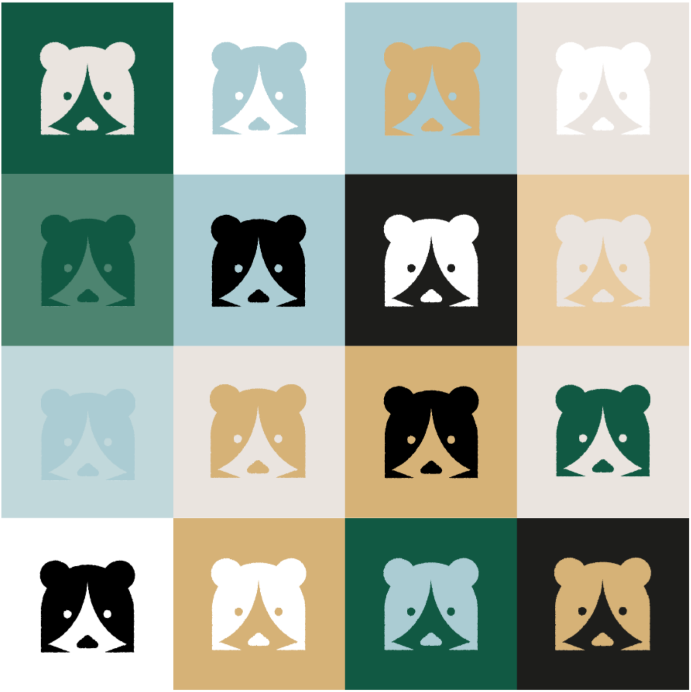


British Racine Green #115943	Jade Green #4D8470	Black #000000
Sand Brown #D6B277	Vanilla #E8CBA0	Light Beige #EAE4DF
Slate Grey #ABCCD3	French Grey #C1D8DB	White #FFFFFF

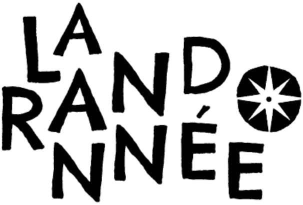
3.

LA RANDONNÉE FAIT EN VOIR DE TOUTES LES COULEURS

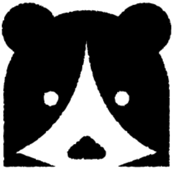
Le choix des couleurs est mûrement réfléchi : notre palette a pour volonté d’évoquer la nature, avec un vert forêt intense, un bleu/gris léger évoquant un lac, et enfin un marron légerement saturé et plutôt clair, qui évoquerait la terre, l’écorce.



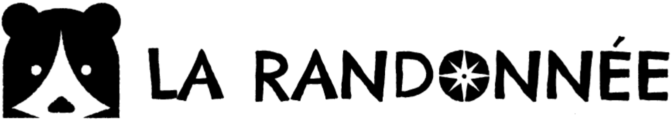
LA RANDONNÉE



LOGO 2



LOGO 3

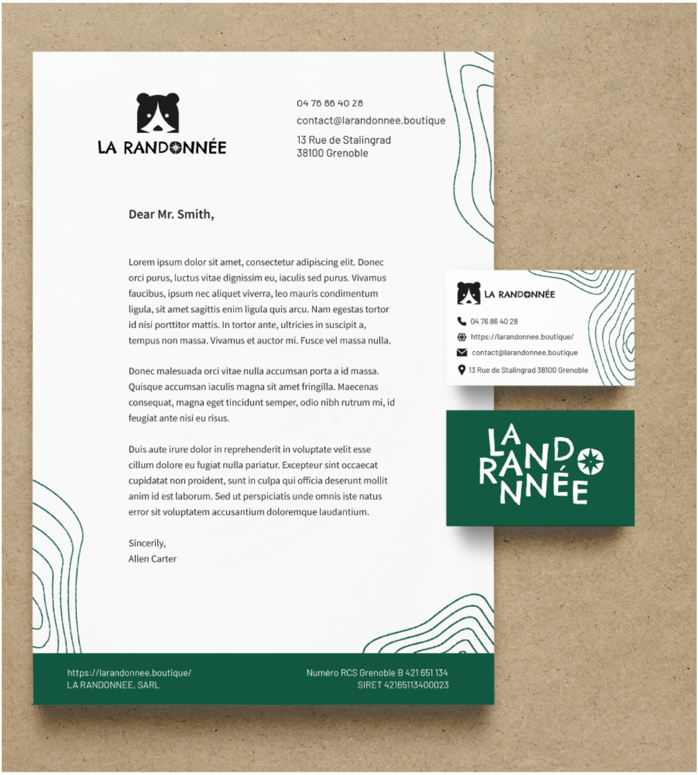


LOGO 4

LA RANDONNÉE

LOGO 5

Mockup en-tête, carte de visite



LA RANDONNÉE

04 76 86 40 28
contact@larandonnee.boutique
13 Rue de Stalingrad
38100 Grenoble

Dear Mr. Smith,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, iaculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi porttitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla.

Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan iaculis magna sit amet fringilla. Maecenas consequat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante nisi eu risus.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium.

Sincerily,
Allen Carter

https://larandonnee.boutique/
LA RANDONNEE, SARL

Numéro RCS Grenoble B 421 651 134
SIRET 42165113400023

LA RANDONNÉE

☎ 04 76 86 40 28
https://larandonnee.boutique/
contact@larandonnee.boutique
13 Rue de Stalingrad 38100 Grenoble

LA RANDONNÉE

LA RANDONNÉE

CHELSEA MARKET

Police principale de titrage

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789?!,.:;()€

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat

BARLOW REGULAR

Police secondaire de texte

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789?!,.:;()€

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

4. RANDONNÉE TYPOGRAPHIQUE : UN CHEMIN DE CARACTÈRE(S)

La typographie principale de titrage choisie pour représenter notre marque est Chelsea Market. Cette typographie est soigneusement sélectionnée pour incarner notre vision de la randonnée : elle est imparfaite, pleine de **caractère** et semble presque **tracée à la main.** Son aspect **authentique** rappelle les **sentiers cabossés et tracés** par de précédents randonneurs.

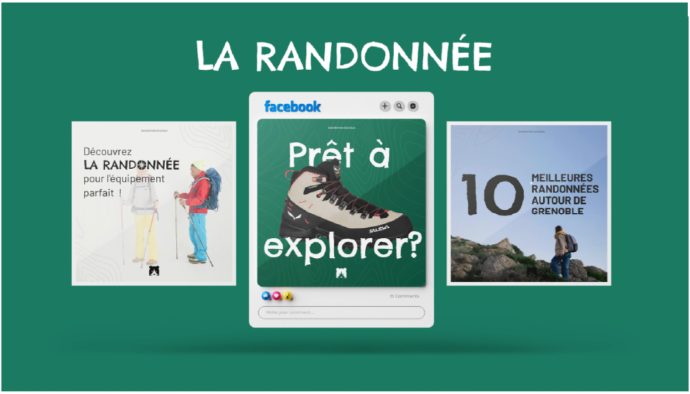
Par ailleurs, le «o» de la Randonnée représente une boussole, instrument clé d'un bon randonneur. Elle est présente pour **accompagner l'individu et pour qu'il ne se perde jamais** : ainsi, elle incarne d'autant plus les valeurs de l'enseigne, apporter un suivi et un accompagnement professionnel aux clients.

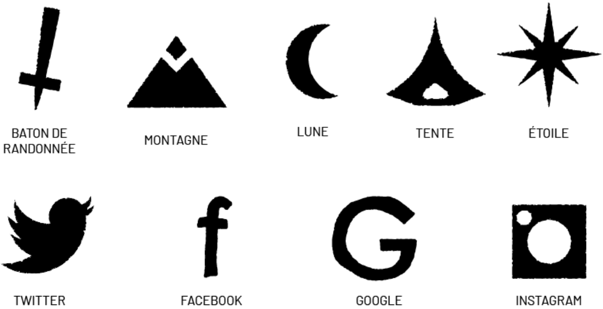
Mockup emballage commande

LA RANDONNÉE

LA RANDONNÉE

Mockup posts facebook





FABRIQUÉ EN EUROPE

SERVICE CLIENT

ENVOI RAPIDE

PLUS DE FACTURES

RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

ET BIEN D'AUTRES

FRAIS DE PORT OFFERT

FAIBLE ÉMISSIONS

COMPTE

PANIER

EMBALLAGES RECYCLÉS

EMAIL

5.

DE SUPERBES ICONS

Nos icons ont pour volonté d'ajouter plus de fond à notre identité visuelle. Ils reprennent ainsi les codes graphique de celle-ci : un aspect simple, géométrique, monochrome, avec un jeu sur la texture et des bords déchirés.

La plupart des icons ci-dessus proviennent initialement du site internet de La Randonnée, et on tous été redesignés dans le but d'apporter une réelle touche de différence et d'originalité à l'enseigne.

Les icons peuvent aussi être utilisés en blanc ou en vert.

LA RANDONNÉE